

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat	5
1.6. Pelaksanaan	6
1.7. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Definisi Toko Online	9
2.1.1 Kelebihan Toko Online	11
2.2. Web Desain	12
2.3. Website	13
2.4. Desain	15
2.4.1 Elemen-elemen dasar Desain	15
2.5. Strategi Desain Warna	17

2.6 Tipografi.....	18
2.7 Layout.....	18
BAB III METODE PERANCANGAN.....	19
3.1. Metode Penelitian	19
3.2. Proses Desain dan Perancangan	22
3.2.1 Penentuan Software	22
3.2.2 Konsep.....	23
3.2.3 Layout.....	24
3.2.4 Warna.....	24
3.2.5 Tipografi	25
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	26
4.1. PT.Allib Indonesia	26
4.2. Sejarah Perusahaan	27
4.3 Visi, Misi, Motto.....	27
4.4 Struktur Organisasi	29
BAB V IMPLEMENTASI KARYA	30
5.1. Hasil Karya.....	30
BAB VI PENUTUP	41
6.1. Simpulan	41
6.2. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	44